

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Erdinaya, K.lukati, 2004. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardiyanto, E & Komala, 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Arifin Eva, 2010. *Broadcasting To Be Broadcaster*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi, Prof. Dr, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi, Prof. Dr, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baksin, Askuirifai, 2006. *Jurnalistik Televisi ; Teori dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Bugin Burhan, 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT. Kencana Media Group.
- Bugin, Burhan, 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Graemme, 2011. *Membicarakan Televisi: Sebuah Pengantar kepada Kajian Televisi*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, Hafied, Msc, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Djamal Hidjanto, Andi Fachruddin, 2011. *Dasar – Dasar Penyiaran; Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*, PT Kharisma Putra Utama.
- Djuarsa, Sandjaja, Sasa dkk, 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Effendy, Onong Uchjana ,M.A. 1993. *Televisi siaran & Praktek*, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, 2002 *Ilmu Komunikasi dan Praktik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Effendy, Onong Uchjana, 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Cita Aditya Bakti.
- Elvinaro, Ardianto, et.all., 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hamidi, 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: PT. UMM Press.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irawan, Handi, 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Tekhnik Pengambilan Sampel ; Pada Penelitian Non – Eksperimental*. Jakarta: Mitra Cendikia Press.
- Iskandar, Deddy Muda. 2005. *Jurnalistik Televisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jahja Saktiyakti, Rusfadia, Irvan Muhammad, 2006. *Menilai Tanggung Jawab Sosial Televisi*, Depok: Piramedia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1999 Jakarta, Balai Kartini.
- Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, 1995 Jakarta, Balai Kartini.
- Kotler Philip, 1994. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Ato, 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Kencana.
- Mabruri KN, Anton, 2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV : Format Acara Non – Drama, News & Sport*, Jakarta: Grasindo Moleong.
- Murti Sumarni, Salamah Wahyuni, 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Naratama, 2004. *Menjadi Sutradata Televisi; Single atau Multi Camera*, Jakarta: PT. Grasindo.

Nuruddin, 2007. *Pegantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rakhmat, Jalaludin, 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin, 2004. *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi. PT. Remaja Rosdakarya.

Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: PT. Graha Ilmu.

Setyobudi, 2006. *Teknik Broadcasting Televisi*, Bandung: Alfabeta.

Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Pustaka, LP3 ES.

Soenarto, 2007. *RM. Program Televisi*, Jakarta: FFTV-IKJ Press.

Soerjokanto, 2003. *Definisi Televisi*, Jakarta: PT. Gramedia.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Alfabeta.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: PT. Gundara.

Tjipto, Fandy & Gregorius Candra, 2005. *Service Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset.

Usman, Dr. Husaini, M.Pd dan Akbar, Purnomo Setyadi, M.Pd, 2004. *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.

Wenger, Etienne et al. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press

West, Richard dan Lynn H.Turner. 2010. *pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto, 2003. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Grasindo.

Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Grasindo.

Sumber Lain:

<http://www.rtv.co.id/> diakses pada tanggal 20 Januari 2015

<https://rinaldo92aldo.wordpress.com/2014/05/03/update-inilah-logo-rajawali-tv/> diakses pada tanggal 20 Januari 2015

http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_acara_Rajawali_Televisi diakses tanggal 20 januari 2015